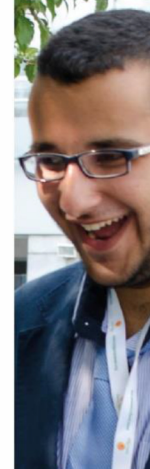


СРОК ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ В
МАГИСТЪРСКИТЕ ПРОГРАМИ
НА НБУ –

27 октомври 2023 г.

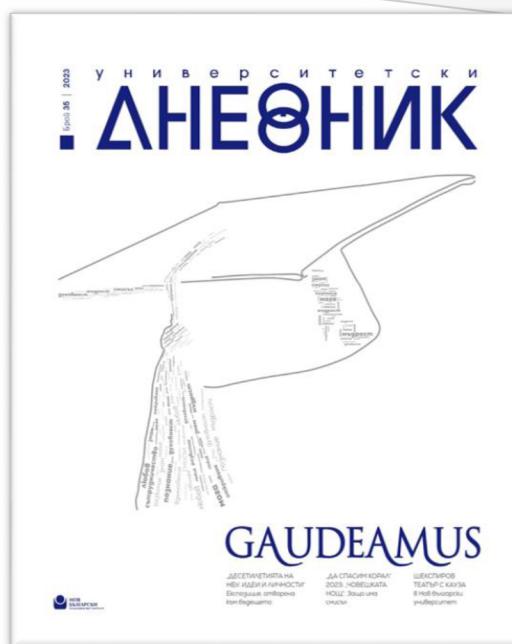
<https://nbu.bg/bg/kandidat-studenti/priem-v-magistryrski-programi/grafik-za-konsultacii-i-priemni-intervjuta>




КАНДИДАТСТУДЕНТСКИ БЮЛЕТИН

Посрещнете новата академична година
със списанието на НБУ – „Университетски
дневник“

[HTTPS://UNIVERSITETSKI-DNEVNIK.NBU.BG/](https://university-dnevnik.nbu.bg/)



ЗАЩО да изберете магистърска програма В НБУ?

1. Богат избор в различни професионални направления
 2. Програми с редовна и с дистанционна форма на обучение
 3. Съобразена с личната и професионалната заетост учебна програма
 4. Богата платформа за електронно обучение по всеки курс
 5. Връзка с практиката чрез преподаватели практики и осигурени стажове
 6. Модерна материална среда, осигуряваща тренинговото обучение
 7. Международна студентска мобилност
 8. Кариерно консултиране и постигане на желана професионална реализация
 9. Приятели
- 
10. Възможност за продължаване в докторска програма



Приемът в магистърските програми на НБУ ще продължи **до 29.09.2023 г.** За магистърска програма се кандидатства след завършена образователна степен "бакалавър" или "магистър". Обучението е със средна продължителност една година или година и половина.

Приемът за всички магистърски програми – с изключение на „Право“ и „Архитектура“, включва:

- интервю с комисия
- мотивационно есе на тема „Защо искам да се обучавам в МП „...“?“
- допълнителни изисквания, които са посочени от конкретната програма.

За информация:

Магистърски факултет

корпус 1, офис 122

тел.: 02/8110 103, 02/8110 133,

e-mail: nadimitrova@nbu.bg,

mkalcheva@nbu.bg, pmladenova@nbu.bg

Top 20



МАГИСТЪРСКИ ПРОГРАМИ В НБУ

Анимационна режисура

Обучението се провежда в модерните лаборатории за анимационно кино в Радио-телевизионния център на НБУ. Завършилите програмата могат да изработват анимационни авторски филми в областта на класическата, обемната, компютърната и комерсиална анимация, изрезковия филм, рекламния спот.

Артмениджмънт. Управление на културни институции и творчески индустрии

Обучението е ориентирано към изграждане на специалисти, способни да създадат и развият собствени културни институции и да управляват творчески индустрии. Завършилите студенти придобиват предприемачески и управленски знания и умения в сферата на мениджмънта на културните и творческите индустрии.

Визуална антропология

В програмата са включени занимания на основата на класически етнографски филми, работа с експозиции, фоторепортажи. Обръща се внимание на динамиката на гледни точки към изучаването на културите и обществата, както и на техническите иновации във времето.

Графичен дизайн за дигитални и печатни медии

Програмата обучава специалисти в една от най-бурно развиващите се области на съвременните компютърни технологии. Обучението преминава през курсове по графика и илюстрация, графичен дизайн на страница, книга, списание, плакат, рекламен дизайн, история на изкуството, уеб дизайн и 3D дизайн, видео реклама, пликации за дигитални платформи.

Живопис

Програмата обучава в различни жанрове на живописиста - портрет, натюрморт, пейзаж, фигурална композиция. Включени са курсове по артистични практики в живописиста, натурна рисунка в живописиста, композиция в цвят, теория на цвета, пърформанс, инсталации, представяне на изложби.

Илюстриране и графични технологии

Обучението в програмата преминава през различни високо и дълбокопечатни графични техники, като се разглежда и много специалната техника – Мецотинто. Ателието по илюстриране и графични технологии разполага с необходимата материална база и инструментариум, с които студентите да реализират своите графични проекти.

Керамика и порцелан. Съвременни и дигитални форми

Програмата представя керамичното пластично изкуство чрез дигитални и класически методи в посока създаване на съвременни форми с препратки към: декоративно-пластичната керамика, скулптурата, архитектурата, пърформънс обектите, интериорните и екстериорни пластични разработки, както и 3D пластични композиции.

Културен туризъм

Програмата предлага комплексни знания в областта на специализираните видове туризъм, оценка на удовлетвореността на туристите, връзки с обществеността, местно развитие и културни ресурси. Курсовете представят проблематика в разнообразен географски и исторически контекст.

Културна и социална антропология

Програмата е изследователски ориентирана и предлага специализирано познание за разнообразието на човешките общества и култури. Студентите ще усвоят знания от различни области на антропологията (икономическа, политическа, символна) и ще придобият умения за сравнително изследване на културите и обществата в Европа, Черноморския басейн и на Балканите.

Литература, книгоиздаване, медии

Завършилите програмата получават познание върху актуалните тенденции на литературната теория и история, върху историята и теорията на книжната култура, върху структурата и функционирането на медийното поле. Завършилите програмата придобиват умения за работа с литературен текст, редактиране и издаване на книга, за работа в сферата на печата и интернет-базираните медии.

Плакат и комуникативен дизайн

Програмата дава широк профил от знания и ориентири за съвременните тенденции в плакатното изкуство и комуникативния дизайн. Студентите се обучават в идейното създаване и проектиране на плакат, рекламна графика, етикет, опаковка, запазен знак, фирмен стил, пиктография и др

Пространствен и продуктов дизайн за интериор

Програмата е насочена към теоретично и практическото обучение на дизайнери на обекти, предназначени за използване в интериорни пространства - мебели, осветителни тела, декоративни елементи и др. Обучението в програмата преминава през курсове по пространствен дизайн, продуктов дизайн, устойчив дизайн, осветление, работа с материали и конструкции, триизмерно компютърно проектиране, моделиране и визуализация.

Реклама и бранд мениджмънт

Програмата обучава студентите в широк спектър от дисциплини, необходими за професията на бранд мениджъра, както и професиите по-общо свързани с пазарни и непазарни употреби на търговските марки. Програмата предлага две специализации "Реклама и стилове на живот" и "Бранд мениджмънт".

Рекламен мениджмънт и визуален брандинг

Програмата е насочена към получаване на необходимите практически и теоретични знания и умения за управлението на рекламния процес, като се разглеждат гледните точки на отделните участници в него - рекламодател, рекламна агенция, медия и потребители. Програмата фокусира практическите умения върху рекламната агенция - нейната роля и функции в разработването на интегрирани корпоративни комуникации.



Сравнително изкуствознание

Обучението в програмата преминава през курсове по общество и изкуство, градско пространство и културна памет, модернизъм и постмодернизъм, храмово пространство и монументална живопис, иконография, европейските авангарди в изкуството, културна памет и градска среда. Извънаудиторните учебни форми включват практики, проекти, стаж в музей, галерия, медия.

Сценичен дизайн и медии

Програмата е в областта на пластичните изкуства, китното и телевизията. Завършилите програмата притежават знания и умения в областта на историята и теорията на дизайна в театъра, киното, и телевизията, необходимите познания и умения за творческо приложение в произведенията и проектите си в областта на театрална, телевизионна и кинопостановка.



Творческо писане

Програмата предлага обучение по творческо писане, подготвя за сериозно литературно проучване и самостоятелно творчество, което, освен че трябва да завърши със създаване на собствена книга, спомага за създаването на навици и умения, необходими за живота на всеки продуктивен писател.

Театрално изкуство и общество

Програмата има за цел да позиционира образованието по театър през различни медии като творческа рефлексия на съвременното гражданско общество. Съвременният театрален процес толерира артисти, които имат съзнание за социалния принос на изкуствата и умения за осъществяване на проектна дейност в тази посока.

Фотографско изкуство

Обучението отваря широк теоретичен хоризонт за разбиране на възможностите на съвременната художествена, рекламна и репортажна фотография, както и практическо изграждане на умения за професионална фотографска работа по високите стандарти на авангардните цифрови технологии.



Филмово и телевизионно изкуство

Обучението в програмата преминава през теоретични и практически курсове по филмова и телевизионна режисура в различните видове кино, работа с актьора пред камерата, представя операторското майсторство с теоретични курсове за структурата на екранното изображение, за изграждането на визията и операторския стил в игралното и документалното кино, в телевизията, запознава с дигиталните технологии в киното и телевизията. Програмата има пет специализации - "Кинодраматургия", "Филмов и телевизионен дизайн и костюмография", "Филмова и телевизионна режисура", "Филмово и телевизионно операторство", "Филмово и телевизионно продуцентство".

Ако искате да направите свое класиране, разгледайте електронния каталог на всички магистърски програми - <https://ecatalog.nbu.bg>