

Две пълни стипендии за студенти по маркетинг за обучението “Brand Building for Tech-Driven Companies”

Стипендиите се предоставят в партньорство с българската Wordpress хостинг компания **WPX**. Предназначени са за студенти в департаменти по маркетинг в последната година на висшето си образование. Обучението се организира от **the other half** и в рамките на пет седмици ще мине през ключовите етапи и методи за изграждането на отличителни тех-ориентирани брандове

За обучението:

Водещи обучението са [Диляна Добринова](#) и [Георги Гавазов](#) - основатели на [the other half](#) и експерти с години опит в консултиране на редица тех компании, сред които Updata One, KLEAR & Shelly.

Участниците ще се запознаят от първа ръка с **реални проекти, методи и техники за изграждане на отличима бранд същност**. Както и ще получат **конструктивна обратна връзка** и възможност да работят върху своите знания с **практически насочени** задания. Основната аудитория на обучението са бранд и маркетинг мениджъри на международни и локални тех компании, с които двамата стипендианти ще имат възможност **да обменят опит и да работят заедно в екип**.

За стипендиите:

Стипендиите са реализирани благодарение на **WPX** - българска WordPress хостинг компания, предлагаща услуга в световен мащаб. Подкрепата им е част от движещата сила на бранда да сплотява хората, които постоянно търсят и работят за изграждане на положителна промяна около себе си. Така WPX отваря възможност за студентите с интерес към темата да задълбочат познанията си и да бъдат подготвени за професионалния си път, с който могат да са основоположници на по-добри и успешни практики.

Задачата:

Кандидатствайте за една от двете стипендии, като ни споделите за тех-ориентиран бранд, на който се възхищавате.

Вие избирате как. За нас е важно да видим кое е отличимото в същността на бранда, как се гради връзката с клиента, кои са посланията и начина на отправянето им. И най-важното - защо ви впечатляват тези неща?

Очакваме отговорите ви до 16-ти октомври на giveme@theotherhalf.co.

Обучението ще се проведе в рамките на **пет поредни четвъртъка от 26.10 до 23.11 в Hyperspace Social Tech Hub** - мястото за събития на WPX, което хоства на живо обучения, лекции и дискусии на полезни теми.

За WPX - главен партньор на обучението:

Предоставянето на две стипендии е възможно благодарение на подкрепата на [WPX](#) - базирана в София и оперираща глобално компания, предоставяща хостинг услуги за WordPress сайтове.

Приоритет на компанията е подпомагане на будни хора с идеи или т.нар. Change Seekers, които са мотивирани да катализират плановете си в реални проекти. Усилията на WPX са насочени в това да събира в общност тези хора в своето пространство Hyperspace. Там те могат да си взаимодействат като споделят идеите си и да си колаборират, като така създават позитивната промяна около себе си. Вижте повече за "Change Seekers" програмата им тук: <https://hyperspace.bg/changeseeker/>.

В случай, че стипендиантите реализират своя идея с наученото от обучението, Hyperspace ще ги подкрепи чрез безвъзмездно предоставяне на пространството за представяне на идеята им пред света.

За The other half

Организатор на обучението е "[the other half](#)": консултантска компания, която помага на компаниите да "отключат" пълния потенциал на своите брандове. Повече за обучението вижте на: <https://theotherhalf.co/brand-building-training/>

За повече информация:

Наталия Ценова

natalia@theotherhalf.co

0882 370 304